

INFORMAZIONI PERSONALI

De Paola Marco

📍 via cesare olivieri 5, 73048 Nardò LE (Italia)

☎ 3407250221

✉ marcodepaola2@gmail.com

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

1/2/2012–alla data attuale

Designer e copywriter free-lance

Nardò LE (Italia)

- Progettazione di brand strategy per enti pubblici e aziende
- Realizzazione di campagne di comunicazione per supporti cartacei e digitali
- Ideazione di soggetti e sceneggiature destinati alla produzione di audiovisivi per scopi pubblicitari
- Realizzazione di prodotti editoriali per enti, associazioni, imprese

Attività o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

1/9/2008–alla data attuale

Redattore di testi e copywriter

Associazione Pro.Ar.T progetti d'Arte per il Territorio
via Vittorio Emanuele II num. 135, 73042 Casarano LE (Italia)

Attività o settore comunicazione, progettazione culturale

10/11/2014–alla data attuale

Coordinatore del progetto

Circonauta - Festival Internazionale delle Arti di Strada
corso XX Settembre 122, Casarano LE (Italia)
www.circonauta.it

Coordinamento, pubbliche relazioni, responsabile dell'area comunicazione e identità visiva del Festival Internazione Circonauta

Attività o settore Attivita' artistiche, di intrattenimento e divertimento

1/1/2013–alla data attuale

Designer della comunicazione e operatore grafico

Ente Santa Cecilia
- via Spagna snc, 73042 Casarano LE (Italia)
www.entesanpacecilia.it

Progettazione del logo e del sistema di immagine coordinata dell'ente. Realizzazione di progetti grafici nell'ambito di campagne di affissioni o produzioni editoriali connesse ai svariati interventi e alle varie iniziative realizzate nel corso degli anni da Ente Santa Cecilia.

Attività o settore formazione professionale

10/1/2015–3/10/2017

Art Direction per SMUG Sistema Museale Gallipoli

Associazione Culturale Pro.Ar.T
via Vittorio Emanuele II 135, 73042 Casarano LE (Italia)
www.proart.org

Realizzazione e conduzione di una strategia di comunicazione e marketing per il polo museale SMUG a Gallipoli, comprendente un progetto di brand-identity, la produzione di una famiglia di materiali editoriali cartacei e digitali sulla base del progetto grafico realizzato, e una serie di attività artistiche connesse alla promozione del progetto

Attività o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

1/1/2010–10/7/2012 **Redazione e coordinamento**
Associazione Culturale Immaginario K
via Vecchia Frigole 34, 73100 Lecce (Italia)

Autore e redattore della rivista quadrimestrale Krill - rivista sull'immaginario, edita da Lupo Editore di Copertino LE. La rivista offre una miscellanea di testi narrativi e saggistici con una predilezione verso l'ambito delle scienze umane.

All'interno dell'avventura editoriale ho svolto il ruolo di coordinatore di progetto, responsabile delle strategie di comunicazione e promozione, oltre che di autore di alcuni testi in esso pubblicati.

Attività o settore Editoria

1/10/2008–20/6/2011 **Progettista di attività culturali, redattore, copywriter**
Associazione Culturale Immaginario k - Manifatture Knos
via Vecchia frivole 5, 73100 Lecce (Italia)
www.manifattureknos.org

Attività o settore comunicazione, pregettazione culturale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1/10/1996–20/3/2008 **Laurea Magistrale in Filosofia, indirizzo semiotica e filosofia del linguaggio** Livello 7 QEQ

Alma Mater Studiorum - Università degli studi di Bologna, Bologna (Italia)

Il curriculum di studi si è orientato verso l'ambito della Filosofia del Linguaggio e della Semiotica, con particolare attenzione ai fenomeni culturali connessi alle comunicazioni di massa. Particolare interesse ho espresso nello studio dei sistemi simbolici e delle forme dell'immaginario quali si declinano nei mass-media contemporanei.

10/10/2009–10/10/2010 **Operatore Grafico per la carta stampata e il web**
ASCLA Puglia - Istituto di formazione professionale, Casarano LE (Italia)

Il corso, suddiviso in tre moduli da 200 ore, si è focalizzato sull'apprendimento tecnico-teorico dei principali strumenti di computer-grafica e fotoritocco finalizzati alla produzione di artefatti digitali destinati alla stampa professionali. I cicli di lezioni hanno anche incluso moduli didattici legati alla teoria del colore e alla storia del design grafico.

15/6/2010–22/9/2010 **Copywriter, corso avanzato**
ILAS - Istituto superiore della comunicazione
via Alcide De Gasperi, 80133 Napoli (Italia)
www.ilas.com

Il corso, tenuto dall'Art Director Bruno Ballardini, ha offerto l'insegnamento dei rudimenti del mestiere di copywriter, con l'analisi dei vari passaggi esecutivi di un progetto di advertising, dal brief passando all'ideazione di un soggetto, sino alla produzione di testi pubblicitari quali head-line, play-off etc.

Il corso ha incluso, impostato con un metodo di learning-by-doing, ha incluso anche una prova pratica per un cliente partner dell'Istituto.

10/9/2013–15/10/2013 **Corso di Alta Formazione in Type-Design**
Poli-Design, società consortile a responsabilità limitata
via Durando 38/a, 20158 Milano (Italia)
<http://www.polidesign.net>

Il corso, della durata di 96 ore, ha offerto un percorso di formazione nell'ambito del disegno del carattere tipografico e delle sue applicazioni impaginative. Alla fase teorica, che ha esplorato la storia della tipografia in Italia ed in Europa, è seguita una fase pratica, con l'addestramento all'utilizzo di FontLab, software professionale di disegno tipografico, e con l'esercitazione di disegno di una font

tipografica con il tutoring offerto dal personale docente.

10/4/2017–18/5/2017

Corso breve in Basic Design

Scuola Open Source - Istituto didattico e di ricerca per l'industria, la ricerca e l'artigianato
via Calefati 20, 70122 Bari (Italia)
<http://www.lascuolaopensource.xyz>

Il breve corso, tenuto dal celebre designer Giovanni Anceschi, ha offerto una carrellata tra le principali linee guida del basic-design e alcune significative esercitazioni in aula connesse alla teoria del colore, all'utilizzo delle forme elementari, alla manipolazione delle immagini a scopi comunicativi e creativi.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B1	B1	B2	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Ottime competenze legate alla comunicazione in pubblico, con abilità retoriche e discorsive, maturate negli anni universitari. Buona padronanza della lingua italiana e grande padronanza del lessico legato al campo umanistico e della comunicazione.

Competenze organizzative e gestionali

Capacità di guidare una equipe nell'elaborazione di progetti culturali e nella messa in opera di strategie di organizzazin e promozione dio un ergo culturale, maturata nella mia esperienza di progettista culturale presso Proart, e nella mia esperienza di coordinatore di progetto presso Associazione Circonauta

Competenze professionali

Ottima capacità di conduzione di un ciclo produttivo di qualunque artefatto comunicativo, dal prodotto editoriale, alla pubblicità virale, al sito web, al prodotto audiovisivo destinato a scopi pubblicitari. Tale capacità, maturata negli ultimi 5 anni di esperienza lavorativa, include la perfetta padronanza delle fasi ideative e tecniche, e la padronanza delle necessità ad esse collegate in relazione al rapporto con soggetti terzi: fornitori, tipografie, cineoperatori, sviluppatori di codice informatico, etc.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali:

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196

"Codice in materia di protezione dei dati personali"